

Aladi módulo 1 parte 2

1. Módulo 1 parte 2: Antecedente, Marco Institucional y Mecanismos

1.1 Portada



1.2 Video



1.3 Tema 1: Tratados de Montevideo



1.4 Tratados de Montevideo



Tratados de Montevideo

Tratado de Montevideo 1960
ALALC

Tratado de Montevideo 1980
ALADI



Continuar

1.5 ALALC

Tratado de Montevideo 1960 - ALALC



Definición
ALALC

Miembros

Objetivo
de ALALC

Duración

Finalización
del proceso

Tratado de Montevideo 1960 - ALALC



Definición ALALC	Asociación Latinoamericana de Libre Comercio: Organismo Internacional Intergubernamental (creado por TM60 de 18/02/1960).
Miembros	
Objetivo de ALALC	
Duración	
Finalización del proceso	

Tratado de Montevideo 1960 - ALALC



Definición ALALC	
Miembros	11 países. ➤ Signatarios del TM60: Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay
Objetivo de ALALC	➤ Adherentes: Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela
Duración	Espacio Multilateral de negociaciones
Finalización del proceso	

Tratado de Montevideo 1960 - ALALC



Definición ALALC	
Miembros	
Objetivo de ALALC	Crear una Zona de Libre Comercio con plazo fijo de 12 años.
Duración	
Finalización del proceso	

Tratado de Montevideo 1960 - ALALC



Definición ALALC	
Miembros	
Objetivo de ALALC	
Duración	20 años: 1960-1980.
Finalización del proceso	

Tratado de Montevideo 1960 - ALALC



Definición ALALC	
Miembros	
Objetivo de ALALC	
Duración	
Finalización del proceso	Renovar el impulso integrador con la creación de ALADI (TM80).

1.6 ALADI

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición ALADI	
Miembros	
Objetivo de ALADI	
Objetivo a largo plazo	
Sede	
Duración	
Marco más flexible	

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración: Organismo Internacional Intergubernamental (creado por el TM80 de 12/08/80).
Miembros	
Objetivo de ALADI	
Objetivo a largo plazo	
Sede	
Duración	
Marco más flexible	

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición ALADI	
Miembros	13 países. ↳ Signatarios del TM80: los 11 países miembros de la ALALC (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela). ↳ Adherentes: Cuba y Panamá.
Objetivo de ALADI	
Objetivo a largo plazo	
Sede	
Duración	
Marco más flexible	

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición
ALADI

Miembros

Objetivo
de ALADI

Proseguir el proceso de integración encaminado a promover el desarrollo económico-social, armónico y equilibrado de la región.

Objetivo a
largo plazo

Sede

Duración

Marco más
flexible

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición
ALADI

Miembros

Objetivo
de ALADI

Objetivo a
largo plazo

Establecer en forma gradual y progresiva, un mercado común latinoamericano.

Sede

Duración

Marco más
flexible

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición ALADI	
Miembros	
Objetivo de ALADI	
Objetivo a largo plazo	
Sede	Montevideo, Uruguay
Duración	
Marco más flexible	

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI



Definición ALADI	
Miembros	
Objetivo de ALADI	
Objetivo a largo plazo	
Sede	
Duración	Continuación del proceso de integración iniciado por ALALC.
Marco más flexible	

Tratado de Montevideo 1980 - ALADI i	
Definición ALADI	
Miembros	
Objetivo de ALADI	
Objetivo a largo plazo	
Sede	
Duración	
Marco más flexible	Area de preferencias económicas integrada por varios mecanismos (negociaciones multilaterales, subregionales, y bilaterales) que ofrecen múltiples opciones de aperturas a los países miembros.

2. Tema 2

2.1 ALADI



2.2 Países miembros - Categorías

Países miembros - Categorías ⓘ

➤ **13 países miembros:** 11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

Países de menor desarrollo económico relativo	Países de desarrollo intermedio	Otros países miembros
---	---------------------------------	-----------------------



Países miembros - Categorías ⓘ

➤ **13 países miembros:** 11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

Países de menor desarrollo económico relativo	Países de desarrollo intermedio	Otros países miembros
 Bolivia		
 Ecuador		
 Paraguay		



Países miembros - Categorías



13 países miembros: 11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

Países de menor desarrollo económico relativo	Países de desarrollo intermedio	Otros países miembros
	 Chile	
	 Colombia	
	 Cuba	
	 Panamá	
	 Perú	
	 Uruguay	
	 Venezuela	

Países miembros - Categorías



13 países miembros: 11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

Países de menor desarrollo económico relativo	Países de desarrollo intermedio	Otros países miembros
		 Argentina
		 Brasil
		 México

Paises miembros - Categorías



13 países miembros: 11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

Paises de
menor desarrollo
económico relativo

Paises de
desarrollo intermedio

Otros
paises miembros



Nicaragua

Un país en proceso de adhesión: Nicaragua (ALADI/CM.XVI/Resolución 75 de 11/08/11)

2.3 Ejercicio

Ejercicio **01** ¿Cuáles de estos países fueron los **fundadores** de ALADI?

Conformación de la ALADI ⓘ

SI **NO**

SI NO

Bolivia
Ecuador
Paraguay
Chile
Colombia
Perú
Uruguay
Venezuela
México
Argentina
Brasil
Nicaragua
Cuba
Panamá

2.4 Video



2.5 Objetivos



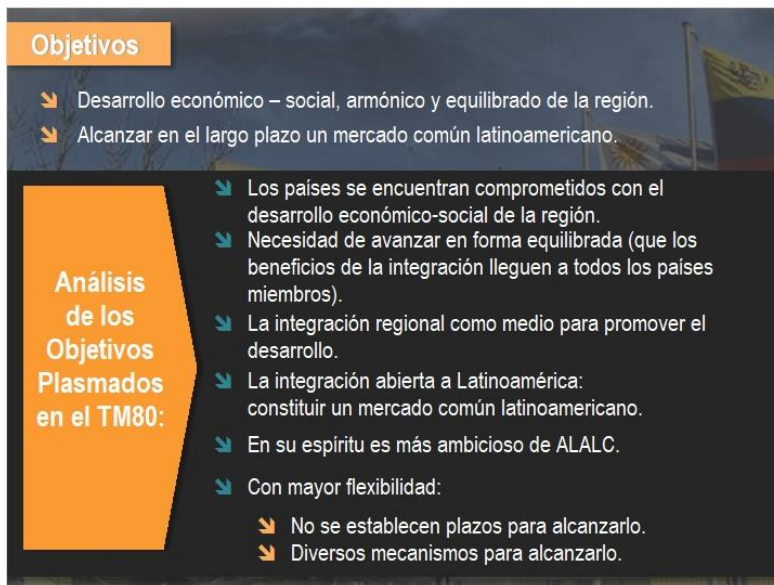
Objetivos

- Desarrollo económico – social, armónico y equilibrado de la región.
- Alcanzar en el largo plazo un mercado común latinoamericano.

Análisis de los Objetivos Plasmados en el TM80:

+ info 





Objetivos

- Desarrollo económico – social, armónico y equilibrado de la región.
- Alcanzar en el largo plazo un mercado común latinoamericano.

Análisis de los Objetivos Plasmados en el TM80:

- Los países se encuentran comprometidos con el desarrollo económico-social de la región.
- Necesidad de avanzar en forma equilibrada (que los beneficios de la integración lleguen a todos los países miembros).
- La integración regional como medio para promover el desarrollo.
- La integración abierta a Latinoamérica: constituir un mercado común latinoamericano.
- En su espíritu es más ambicioso de ALALC.
- Con mayor flexibilidad:
 - No se establecen plazos para alcanzarlo.
 - Diversos mecanismos para alcanzarlo.

2.6 Funciones

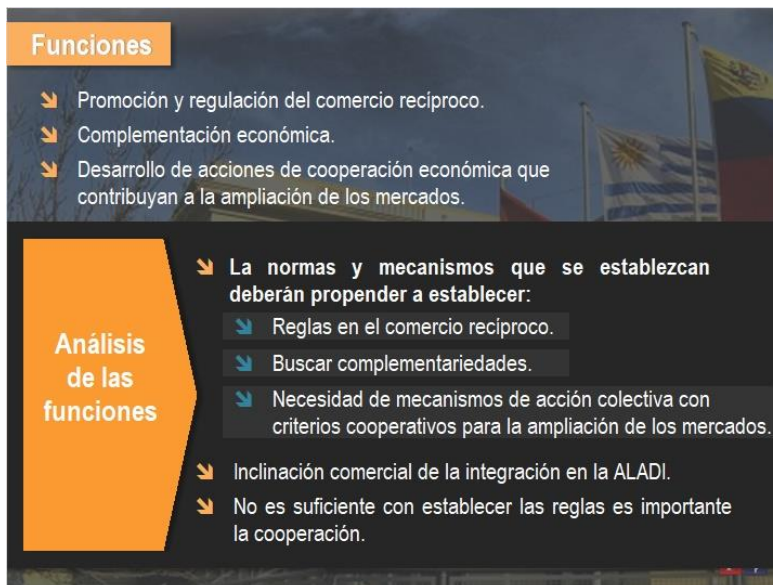


Funciones

- Promoción y regulación del comercio recíproco.
- Complementación económica.
- Desarrollo de acciones de cooperación económica que contribuyan a la ampliación de los mercados.

Análisis de las funciones

+ info 



Funciones

- Promoción y regulación del comercio recíproco.
- Complementación económica.
- Desarrollo de acciones de cooperación económica que contribuyan a la ampliación de los mercados.

Análisis de las funciones

- **La normas y mecanismos que se establezcan deberán propender a establecer:**
 - Reglas en el comercio recíproco.
 - Buscar complementariedades.
 - Necesidad de mecanismos de acción colectiva con criterios cooperativos para la ampliación de los mercados.
- Inclinación comercial de la integración en la ALADI.
- No es suficiente con establecer las reglas es importante la cooperación.

2.7 Principios



Principios

Análisis de los principios:

Utilizando todos los instrumentos capaces de dinamizar y ampliar el mercado regional.



i

Principios

Análisis de los principios:

Permitir la concertación de acuerdos de alcance parcial compatible con la consecución progresiva de su convergencia.



i



2.8 Organización institucional



Consejo de ministros

Este bloque muestra un detalle de la información del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores. Incluye un encabezado "Organización institucional" con un ícono de información "i" y un botón de cierre "X".

CONSEJO DE MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES

- Órgano supremo
- Conducción política

Órgano supremo de conducción política.

- Dictar normas orientadas a la consecución de los objetivos de la ALADI.
- Conformado por los Ministros de RREE.
- Se reunirá por convocatoria del Comité de Representantes.

Órgano técnico

- Proposición, evaluación y gestión

Comité

Organización institucional 1

COMITÉ DE REPRESENTANTES	CONSEJO DE MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES
↳ Órgano permanente	↳ Órgano supremo
↳ Dirección política	↳ Conducción política

X

- ↳ Órgano permanente de dirección política.
- ↳ Promover la concertación de acuerdos de alcance regional.
- ↳ Convocar a reuniones intergubernamentales para:
 - ↳ continuidad al proceso de integración.
 - ↳ evaluar y orientar su funcionamiento.
 - ↳ analizar y promover medidas para alcanzar mecanismos más avanzados de integración.
- ↳ Conformado por Representantes Permanentes de cada país miembro.
- ↳ Se reúne regularmente como órgano permanente.

Secretaría

Organización institucional 1

SECRETARÍA GENERAL	CONSEJO DE MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES
↳ Órgano Técnico	↳ Órgano supremo
↳ Proposición, evaluación y gestión	↳ Conducción política

X

- ↳ Órgano técnico y administrativo.
- ↳ Dirigida por un Secretario General designado por el Consejo de Ministros por un periodo de 3 años (con posibilidad de reelección por tres años más).
- ↳ Formular propuestas.
- ↳ Realizar estudios.
- ↳ Representar a la Asociación ante organismos internacionales.

Conferencia

Organización institucional

CONFERENCIA DE EVALUACIÓN Y CONVERGENCIA	CONSEJO DE MINISTROS DE RELACIONES EXTERIORES
<ul style="list-style-type: none">Examinar marcha del procesoRecomendar medidas correctivas multilaterales	<ul style="list-style-type: none">Órgano supremoConducción política

X

- Examinar el funcionamiento del proceso de integración.
- Recomendar al Consejo medidas correctivas multilaterales.
- Conformada por los Plenipotenciarios de los países miembros.
- Se reúne cada 3 años en sesión ordinaria por convocatoria del CR.

<ul style="list-style-type: none">Órgano técnicoProposición, evaluación y gestión
--

2.9 Video



2.10 Mecanismos de interrelación del proceso de integración

Mecanismos de interrelación del proceso de integración

OBJETIVO:

- Un mercado común latinoamericano mediante la creación de un área de preferencias económicas en la región.
- El TM80 establece un Área de Preferencias Económicas a través de los siguientes mecanismos: **la PAR, otros Acuerdos de Alcance Regional y Acuerdos de Alcance Parcial.**

ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL:
participan **TODOS** los países miembros

ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL:
participan **ALGUNOS** países miembros



Acuerdos de Alcance Regional

Mecanismos de interrelación del proceso de integración

OBJETIVO:

- Un mercado común latinoamericano mediante la creación de un área de preferencias económicas en la región.
- El TM80 establece un Área de Preferencias Económicas a través de los siguientes mecanismos: **la PAR, otros Acuerdos de Alcance Regional y Acuerdos de Alcance Parcial.**

ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL:
participan **TODOS** los países miembros

ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL:
participan **ALGUNOS** países miembros

Preferencia Arancelaria Regional (PAR)

Los países se otorgarán mutuamente una preferencia arancelaria aplicada al nivel del arancel que rija para terceros países.

Otros Acuerdos Alcance Regional (AAR)

Apertura de Mercados, Cooperación Científica y Tecnológica, Bienes Culturales, Obstáculos Técnicos al Comercio.



Acuerdos de Alcance Parcial

Mecanismos de interrelación del proceso de integración

OBJETIVO:

- Un mercado común latinoamericano mediante la creación de un área de preferencias económicas en la región.
- El TM80 establece un Área de Preferencias Económicas a través de los siguientes mecanismos: **la PAR, otros Acuerdos de Alcance Regional y Acuerdos de Alcance Parcial.**

ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL: participan TODOS los países miembros	ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL: participan ALGUNOS países miembros
	Acuerdos de Complementación Económica (ACE) Promover el aprovechamiento de los factores de producción y estimular la complementación económica.
	Otros (Comerciales, Agropecuarios, promoción del comercio u otros).

2.11 Aplicación de la Cláusula de la Nación Más Favorecida (NMF) en la ALADI

Aplicación de la Cláusula de la Nación Más Favorecida (NMF) en la ALADI

En el interior de la ALADI

Artículo 44 TM80 Las ventajas, favores, franquicias, inmunidades y privilegios que los países miembros aplicasen a productos originarios o destinados a cualquier otro país miembro o no miembro, por decisiones o acuerdos no previstos en el TM80 o en el Acuerdo de Cartagena, serán inmediata e incondicionalmente extendidos a los demás países miembros. ➤ NMF residual (fuera de ámbito TM80 y CAN). ➤ AAPs benefician únicamente signatarios (excepto Art. 25 y 27 TM80: extensión a los PMDERs).	Protocolo Interpretativo Art. 44 – 13/06/94 - CM/RES. 43 ➤ Solicitud de suspensión temporal NMF. ➤ Negociación bilaterales para mantener nivel no menos favorable. ➤ Compensaciones equivalentes. No vigente (ratificación 8). ➤ Res 43 normas transitorias.
---	---

2.12 Video



2.13 Tratamiento diferencial

Tratamiento diferencial

Con la finalidad de crear condiciones favorables para la mejor participación en el proceso de integración de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), sobre la base de los principios de flexibilidad, cooperación comunitaria y reconocimiento de la existencia de asimetrías del Tratado de Montevideo de 1980, los países miembros de ALADI crearon el Sistema de Apoyo a los PMDER (SAP).

El Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores adoptó en 2009, mediante la Resolución 68 (XV), un conjunto de disposiciones en el área comercial y de cooperación, para instrumentar el tratamiento de las asimetrías a través de un apoyo permanente a los planes nacionales de desarrollo de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo.



+

Tratamiento diferencial

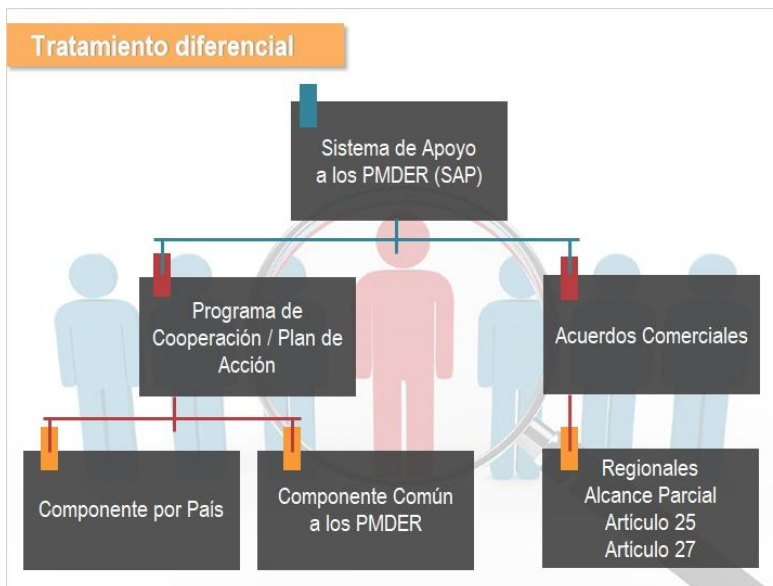
Con la finalidad de crear condiciones favorables para la mejor participación en el proceso de integración de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), sobre la base de los principios de flexibilidad, cooperación comunitaria y reconocimiento de la existencia de asimetrías del Tratado de Montevideo de 1980, los países miembros de ALADI crearon el Sistema de Apoyo a los PMDER (SAP).

El Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores adoptó en 2009, mediante la Resolución 68 (XV), un conjunto de disposiciones en el área comercial y de cooperación, para instrumentar el tratamiento de las asimetrías a través de un apoyo permanente a los planes nacionales de desarrollo de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo.

Las acciones de cooperación propuestas se articulan a través de:

- Programas Específicos por país
- Programa de Cooperación Común, con cuatro orientaciones temáticas a las cuales se destina la cooperación:
 - Complementariedad y gestión económica.
 - Apertura, preservación y acceso efectivo a los mercados.
 - Mejoramiento del transporte y logística.
 - Fortalecimiento Institucional.

2.14 Tratamiento diferencial



2.15 Objetivo del SAP

Objetivo del SAP

➤ Contribuir al tratamiento de las asimetrías a través del apoyo permanente a los planes nacionales de desarrollo de los PMDER.



NO RECIPROCIDAD



COOPERACIÓN COMUNITARIA



2.16 Ejercicio

Ejercicio


Programa de Cooperación:

Art. COMPONENTE ESPECÍFICO POR PAÍS

COMPONENTE COMÚN

Objetivo central:
brindar apoyo a los PMDER en la realización de actividades derivadas de las demandas específicas de cooperación en el marco de los criterios de cooperación de la ALADI.

Objetivo central:
apoyar a un grupo de MIPYMES de sectores priorizados por los PMDER en su proceso exportador a los mercados de la ALADI.



3. Tema 3

3.1 Los acuerdos comerciales preferenciales



3.2 Video



3.3 Historia de la seguridad en el Uruguay y COSEPA

Situación actual: Desafíos ⓘ

Avanzar en el plano regional o bilaterales

Incorporar temas estratégicos globales que impactan en la región

Coordinar con los restantes mecanismos de integración

Avanzar en el plano regional o bilateral

Situación actual: Desafíos ⓘ

La Agenda Comercial

- Negociaciones regionales en Reglas de Origen, Salvaguardias y Controversias.
- Servicios: negociación flexible + cooperación (estadísticas de comercio de servicios)
- Acuerdos suscritos por los países miembros no registrados en la ALADI
- Facilitación del comercio: Certificación de Origen Digital (COD), Transporte.

Avanzar en el plano regional o bilateral

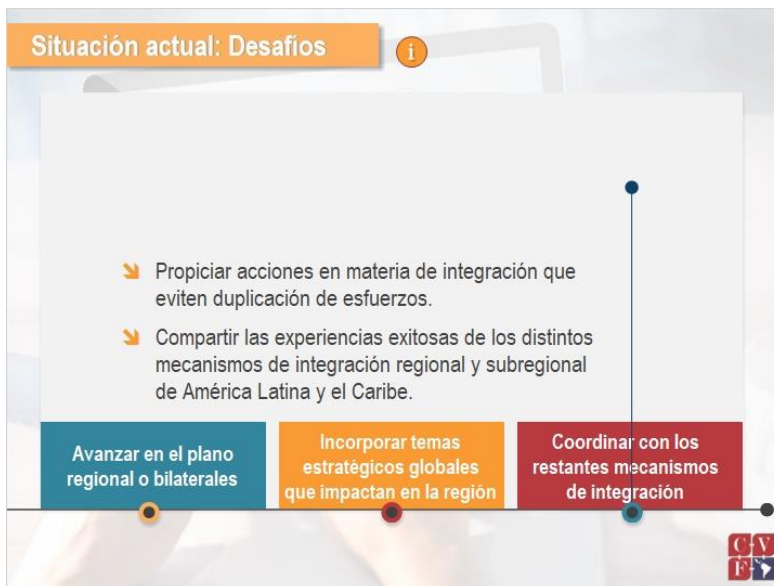
Incorporar temas estratégicos globales que impactan en la región

Coordinar con los restantes mecanismos de integración

Incorporar temas estratégicos globales que impactan en la región



Coordinar con los restantes mecanismos de integración



3.4 Agenda comercial en el plano regional

Agenda comercial en el plano regional

Negociaciones regionales:	En Reglas de Origen, Salvaguardias y Solución de Controversias.
Servicios:	Negociación flexible + cooperación (estadísticas de comercio de servicios)
Registro y Depósito de Acuerdos:	Acuerdos suscritos por países miembros no registrados en ALADI
Facilitación del comercio:	Certificación de Origen Digital (COD), Transporte.



3.5 Iniciativas

Iniciativas



EXPOALADI

Observatorio América Latina - Asia Pacifico

Sistema de Información de Comercio Exterior (SICOEX)

Medidas medioambientales

REGION I





3.6 EXPOALADI

EXPOALADI ⓘ [Sitio Web](#)

X

EXPOALADI: es el mayor encuentro empresarial latinoamericano, orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre los países miembros de la Asociación; potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favorecer la difusión de su oferta exportable y el mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales que emanan de los acuerdos suscritos en el ámbito de la ALADI, generando más comercio, más conocimiento y más integración regional.

Logo of the organization at the bottom right.

Sitio web

EXPOALADI EN EL SITIO WEB DE LA ALADI

Sitio Web

www.expoaladi.org

16 al 18 de octubre de 2019
BOGOTÁ - COLOMBIA

Con gran éxito finalizó la EXPO ALADI - Colombia 2019 con la asistencia de más de 600 empresarios de la región

La EXPO ALADI - Colombia 2019 culminó su sexta edición con la participación de más de 600.

¿Qué es EXPO ALADI?

Es el encuentro latinoamericano orientado a incrementar y fortalecer el comercio entre nuestros 13 países miembros, a potenciar las oportunidades de las empresas para crecer y aumentar su participación en el mercado regional, en particular las MIPYMES, favoreciendo así la difusión de la oferta exportable y el mejor aprovechamiento de las oportunidades comerciales que emanan de los acuerdos suscritos en el ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), generando más comercio, más crecimiento y más integración regional.

2014

EXPOALADI

Sitio Web

Realizada en la ciudad de Montevideo. 486 empresarios participantes, 3078 citas con una intención de negocios de 142 millones de dólares.



EXPOALADI URUGUAY 2014

URUGUAY VENEZUELA ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA CUBA ECUADOR MEXICO PANAMA


2015

EXPOALADI ⓘ [Sitio Web](#)

➤ Realizada en la ciudad de Buenos Aires. 552 empresarios participantes, 3641 citas con una intención de negocios de 172 millones de dólares.



Chile Colombia Costa Rica Ecuador México Panamá Uruguay Venezuela Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Cuba Ecuador México Panamá



2016

EXPOALADI ⓘ [Sitio Web](#)

➤ Realizada en la ciudad de Coahuila. 785 empresarios participantes, 4029 citas con una intención de negocios de 203,8 millones de dólares.



Chile Colombia Costa Rica Ecuador México Panamá Uruguay Venezuela Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Cuba Ecuador México Panamá



2017

EXPOALADI ⓘ [Sitio Web](#)

X

➤ Realizada en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. 824 empresarios participantes, 4100 citas con una intención de negocios de 213 millones de dólares.



PERÚ CHILE COLOMBIA CUBA ESTADOS UNIDOS PANAMA PARAGUAY URUGUAY VENEZUELA ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA CUBA ECUADOR MÉXICO PANAMA



2018

EXPOALADI ⓘ [Sitio Web](#)

X

➤ Realizada en la ciudad de Lima. 780 empresarios participantes, 4603 citas con una intención de negocios de 182,3 millones de dólares.



PERÚ CHILE COLOMBIA CUBA ESTADOS UNIDOS PANAMA PARAGUAY URUGUAY VENEZUELA ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA CUBA ECUADOR MÉXICO PANAMA



2019

EXPOLADI ⓘ [Sitio Web](#)

X

➤ Realizada en la ciudad de Bucaramanga. 619 empresarios participantes, 4450 citas con una intención de negocios de 240 millones de dólares.



CHILE ESTADOS UNIDOS COLOMBIA CUBA ECUADOR MEXICO PANAMA URUGUAY VENEZUELA ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA CUBA ECUADOR MEXICO PANAMA



2020

EXPOLADI ⓘ [Sitio Web](#)

X

➤ Se realizará en la ciudad de Guayaquil.



CHILE ESTADOS UNIDOS COLOMBIA CUBA ECUADOR MEXICO PANAMA URUGUAY VENEZUELA ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA CUBA ECUADOR MEXICO PANAMA





3.7 SICOEX

SICOEX

Sitio Web

Se trata del Sistema de Información de Comercio Exterior, en el que se puede consultar de manera integrada:

- Aranceles nacionales de importación, preferencias otorgadas y montos importados, información resumida, y vigente por país.
- Estadísticas de comercio exterior.
- Acuerdos con preferencias negociadas, preferencias por ítem NALADISA e información consolidada de preferencias por país otorgante o beneficiario.
- Normas Regulatoras de Comercio Exterior organizadas por tema o por norma.
- Correlaciones entre la Nomenclatura ALADI y las Nomenclaturas Regionales: NCM (Nomenclatura Común del MERCOSUR) y NANDINA (Nomenclatura de la Comunidad Andina).



Sitio web

SICOEX EN EL SITIO WEB DE LA ALADI

Sitio Web

Se trata del Sistema de Información de Comercio Exterior,

<http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/home.seam>



3.8 Observatorio América Latina – Asia Pacífico

Observatorio América Latina – Asia Pacífico Sitio Web

- Iniciativa conjunta ALADI, CEPAL y CAF.
- Profundizar el conocimiento en torno a las relaciones económicas entre ambas regiones.
- Su cobertura abarca 37 economías, 19 de América Latina y 18 de Asia Pacífico.
- **Secciones:** Acuerdos y negociaciones, monitor económico comercial, e inteligencia de mercados.
- Estudios, publicaciones, y boletines con información útil para la formulación de estrategias y políticas de comercio exterior de los países latinoamericanos.
- Foro Académico, empresarial y gubernamental.



Sitio web

Observatorio en el sitio web de la ALADI Sitio Web



www.observatorioasiapacifico.org

Observatorio América Latina – Asia Pacífico

Agencia del Observatorio

Países Integrantes

Acuerdos y Negociaciones

Monitor Económico-Comercial

Inteligencia Comercial

Agenda

Foro Académico

Noticias

Prensa

Publicaciones

Boletines

Contacto

Social

Últimas noticias

- Energías renovables no convencionales duplican su uso en Chile
- La ventana de Shanghai llega a Quito y Guayaquil
- Gobierno inicia trámites para apoyar a estudiantes panameños en Taiwán
- Honduras y Corea se proponen para ampliar cooperación



3.9 Medidas Medioambientales relacionadas con el Comercio

Medidas Medioambientales relacionadas con el Comercio

Sitio Web

Plataforma regional

ALADI - CDB

ALADI- PNUD

CV
E

Plataforma regional


Medidas Medioambientales relacionadas con el Comercio 

[Sitio Web](#)

- Plataforma regional
 - ALADI - CDB
 - ALADI- PNUD

➤ En el contexto de las negociaciones sobre adaptación y mitigación del cambio climático, se diseñó una plataforma de información que ayude a los países miembros para que conozcan los requisitos medioambientales y aprovechen las oportunidades para acceder a los mercados internacionales, y transiten hacia una economía verde.

CDB

Medidas Medioambientales relacionadas con el Comercio 

[Sitio Web](#)

- Plataforma regional
- ALADI - CDB
- ALADI- PNUD

➤ Memorándum de Entendimiento

➤ Con la finalidad de generar acciones de cooperación entre ambas instituciones en temas de interés común para la región.

PNUD

Medidas Medioambientales relacionadas con el Comercio

Sitio Web

- Plataforma regional
- ALADI - CDB
- ALADI- PNUD

- Carta de Acuerdo
- Apoyar a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) y a las MIPYMES de dichos países, para reconvertirse hacia economías bajas en emisiones que permitan afrontar el cambio climático y las nuevas regulaciones y los estándares ambientales que vienen implementándose en algunos mercados del mundo desarrollado para la exportación de sus productos.

Sitio web

Medidas Medioambientales relacionadas con el Comercio en el sitio web de la ALADI

Sitio Web

<http://www.aladi.org/sitioAladi/medidasMedioAmbientales.html>

Asociación Latinoamericana de Integración

Inicio → Medidas Medioambientales

Medidas Medioambientales

Las acciones direccionadas hacia una economía verde, es decir una economía baja en carbono, responsable con el medioambiente y con una utilización eficiente de los recursos naturales, se sustentan en políticas públicas que a través de medidas medioambientales (reglamentos técnicos, normas de etiquetados, disposiciones sobre envases y embalajes, estándares de rendimiento, entre otros) promueven la protección del medioambiente y estos requisitos podrían llegar a afectar la exportación de ciertos productos de países en desarrollo, como así también generar oportunidades de nuevos mercados.

En vista de esta situación, la ALADI con el apoyo del PNUD comenzó un trabajo de identificación y análisis de aquellas medidas que basadas en consideraciones medioambientales vienen regulando el acceso a mercados extra-zona de algunos de los principales productos de exportaciones de los países miembros, de manera tal de facilitar su cumplimiento.

Mercado de destino Producto Regulación

4. Tema 4

4.1 Interacción con otros mecanismos



4.2 Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:

The image displays a collection of logos for various international and regional organizations. The logos are arranged in three rows. The first row includes ALALOG (Asociación Latinoamericana de Logística), CELAC (Comisión de las Américas Latina e Caribeña), COMALEP (Comisión de Asesoría y Monitoreo de la Política Económica y Social de América Latina y el Caribe), and COMUNIDAD ANDINA. The second row includes FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, la Pecuicultura y la Pesca), IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), iila (Instituto Interamericano de Logística), and MERCOSUR. The third row includes ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, Red Ibero, UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development), and CAYB (Comisión de Asesoría y Monitoreo de la Política Económica y Social de América Latina y el Caribe).

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



CELAC: ALADI como Facilitador del diálogo sobre la dimensión económico-comercial.

X

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



FAO: Fortalecimiento de las capacidades de las pymes agrícolas y asociaciones de pequeños productores y su participación en el comercio exterior

X

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



X

IICA: Fortalecimiento de las capacidades de las pymes agrícolas y asociaciones de pequeños productores y su participación en el comercio exterior

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



X

IILA: Programa de capacitación en materia de seguridad en los alimentos, dirigido a los países de menor desarrollo económico relativo.

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



X

CAN: Desarrollo de un Análisis Comparativo de las Normas sobre Transporte Internacional Terrestre vigentes en la Región.

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



X

UNCTAD: Medidas no Arancelarias

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



X

OMC: Desarrollo de cursos de capacitación

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



X

COMALEP: Mantener actualizada la Versión Única en español del Sistema Armonizado, las Notas Explicativas del Sistema Armonizado y sus Criterios de Clasificación.

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:

The logo for ALALOG, featuring the text "ALALOG" in a bold, sans-serif font with a small globe icon to the right.A small orange square button with a white 'X' inside, used for closing the window.

ALALOG: La Secretaría General de la ALADI cumple el rol de Secretaría de Coordinación de la Asociación Latinoamericana de Logística (ALALOG)

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:

The logo for Red Ibero, featuring a stylized globe icon to the left of the text "Red Ibero" in a bold, sans-serif font.A small orange square button with a white 'X' inside, used for closing the window.

RED IBERO: ALADI es miembro de la Red Iberoamericana de Entidades de Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones (REDIBERO)

Interacción con otros mecanismos regionales e internacionales

Proyectos y actividades desarrollados por ALADI en coordinación y colaboración con otros organismos:



MERCOSUR: Desarrollo de actividades coordinadas o en conjunto.

5. LOS ODS EN LA AGENDA DE LA ALADI

Objetivos de Desarrollo Sostenible que se aplican transversalmente en las actividades de la ALADI

Como parte del logro de sus objetivos estratégicos, la ALADI realiza actividades que están en consonancia con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus respectivas metas.

Las actividades de la Agenda de la ALADI contribuyen a los siguientes ODS y metas:

- ODS 2 - Hambre cero
- ODS 4 - Educación de calidad
- ODS 5 - Igualdad de género
- ODS 10 - Reducción de las desigualdades
- ODS 13 - Acción por el clima
- ODS 17 - Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible



5.10 Los ODS en el proceso de Integración



5.11 Educación de calidad


Educación de calidad 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD X

Objetivo
Metas
Actividad de la ALADI

objetivo

Educación de calidad		X
Objetivo	 ↳ Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	
Metas		
Actividad de la ALADI		

metas

Educación de calidad		X
Objetivo	 ↳ De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	
Metas		
Actividad de la ALADI		

Actividad de la ALADI


Educación de calidad 		X
Objetivo	 Objetivos estratégicos: Integración social y productiva y Cooperación y formación	
Metas		
Actividad de la ALADI		

- Centro Virtual de Formación de la ALADI*
- Capacitaciones presenciales**
- Visitas universitarias
- (*Cuenta con cursos desarrollados en base a cooperación con la ALALOG y el ITC)
- (**Cooperación con la OMC, la FAO, el IICA)

5.12 Hambre cero

Hambre cero 		X
Objetivo		
Metas		
Actividad de la ALADI		

Objetivo

Hambre cero	
	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">➤ Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
Metas	
Actividad de la ALADI	

Metas

Hambre cero	
	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">➤ Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año
Metas	<ul style="list-style-type: none">➤ Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas
Actividad de la ALADI	<ul style="list-style-type: none">➤ Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados

Actividad de la ALADI

Hambre cero 		X
Objetivo	 Objetivo estratégico: Integración social y Productiva	
Metas	<ul style="list-style-type: none">• Estudios sobre el comercio regional de alimentos. (En cooperación con la FAO)• Fortalecimiento de capacidades de pymes agrícolas y asociaciones de pequeños productores de la agricultura familiar, con el objetivo de promover la internacionalización de sus productos. (En cooperación con la FAO y el IICA)	
Actividad de la ALADI	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas de Inteligencia Comercial, Portal Pymeslatinas para aprovechar las oportunidades de negocios en el mercado regional que ofrecen los acuerdos de la ALADI. 	

5.13 Alianzas para el logro de objetivos

Alianzas para lograr los objetivos 		X
Objetivo		
Metas		
Actividad de la ALADI		

Objetivo

Alianzas para lograr los objetivos		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	X
Objetivo	↘ Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.		
Metas			
Actividad de la ALADI			

Metas

Alianzas para lograr los objetivos		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	X
Objetivo	↘ Comercio Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo		
Metas	↘ Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020 ↘ Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y contingentes de manera duradera para todos los países menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados		
Actividad de la ALADI			

Actividad de la ALADI

Alianzas para lograr los objetivos		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	X
Objetivo	<p>Objetivos estratégicos: Apoyo y seguimiento de los acuerdos y negociaciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Notificación a la OMC de los instrumentos suscritos al amparo del TM80• Sistemas de información y estadísticas sobre el comercio regional, como forma de apoyar los intercambio comerciales en la región.		
Metas	<p>Base de Acuerdos y Preferencias Base de Aranceles Base de Nomenclaturas y Correlaciones Base de Normas Reguladoras del Comercio* Base de Estadísticas de Comercio Exterior Base de datos de compromisos en materia de servicios Base de Comercio Exterior con Centroamérica Base de Medidas Medioambientales**</p>		
Actividad de la ALADI	<p>(*En cooperación con la UNCTAD) (** En cooperación con el PNUD)</p>		

5.14 Acción por el clima

Acción por el clima		13 ACCIÓN POR EL CLIMA	X
Objetivo			
Metas			
Actividad de la ALADI			


Objetivo


Acción por el clima		13 ACCIÓN POR EL CLIMA	X
Objetivo	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.		
Metas			
Actividad de la ALADI			

Metas

Acción por el clima		13 ACCIÓN POR EL CLIMA	X
Objetivo	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana		
Metas			
Actividad de la ALADI			

Actividad de la ALADI

Acción por el clima  X

Objetivo	 Objetivo estratégico: Apoyo y seguimiento de los acuerdos y negociaciones
Metas	<ul style="list-style-type: none">• Base de medidas medioambientales.• (En cooperación con el PNUD)
Actividad de la ALADI	

5.15 Reducción de las desigualdades

Reducción de las desigualdades  X

Objetivo	
Metas	
Actividad de la ALADI	

Objetivo

Reducción de las desigualdades	
Objetivo	➤ Reducir las desigualdades en y entre los países.
Metas	
Actividad de la ALADI	

Metas

Reducción de las desigualdades	
Objetivo	➤ Aplicar el principio del trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, de conformidad con los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio
Metas	
Actividad de la ALADI	

Actividad de la ALADI

Reducción de las desigualdades		10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	X
Objetivo	↳ Objetivo estratégico: Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo		
Metas	<ul style="list-style-type: none">• Trato preferencial en los acuerdos firmados en el marco del TM80• Proyectos de cooperación		
Actividad de la ALADI			

5.16 Igualdad de género

Igualdad de género		5 IGUALDAD DE GÉNERO	X
Objetivo			
Metas			
Actividad de la ALADI			

Objetivo

Igualdad de género	
Objetivo	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
Metas	
Actividad de la ALADI	

Metas

Igualdad de género	
Objetivo	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública
Metas	
Actividad de la ALADI	

Actividad de la ALADI

Igualdad de género	
Objetivo	Objetivo estratégico: Integración Social y productiva
Metas	Incorporación del enfoque de género en los trabajos de la Secretaría General, promoviendo la colaboración con instituciones nacionales, regionales e internacionales que trabajan en la promoción de la participación económica de la mujer
Actividad de la ALADI	<ul style="list-style-type: none">• Planteo de tema en la Reunión de Estadísticas de Comercio Exterior de la ALADI• Métricas de participación en EXPO ALADI• Métricas de participación en los cursos del CVF

Fin del Módulo 1 Parte II

Has llegado al final
del Módulo 1- Parte II
Antecedente,
Marco
Institucional y
Mecanismos