



CENTRO VIRTUAL de FORMACION

Con conocimiento nos integramos mejor

Cursos 2024



ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Asociación Centro-Americana de Integración

El CVF es un entorno de e-learning, a través del cual la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI – brinda cursos y talleres on line sobre temas relacionados con la integración económica y el comercio intrarregional en Latinoamérica.



NUESTRO OBJETIVO |

A través del **CVF** la Secretaría General de la ALADI busca difundir información sobre el proceso de integración latinoamericano y contribuir a la capacitación de cuadros técnicos de las administraciones nacionales de los países miembros, operadores económicos, estudiantes y demás interesados, en las temáticas vinculadas al comercio internacional, con miras a fortalecer la integración regional y promover el comercio regional.



PÚBLICO |

Los cursos del CVF están dirigidos a funcionarios gubernamentales, agentes de comercio exterior, operadores logísticos, oficiales de la banca, empresarios y universitarios, variando el público objetivo de cada curso o taller en función de su temática específica.



POSTULACIÓN Y ADMISIÓN |

Las postulaciones a los cursos se realizan a través de la web del **CVF** mediante el llenado de un formulario de inscripción obligatorio, donde se acepten los términos y condiciones de uso de la plataforma. La participación a los cursos (a excepción de los cursos realizados por invitación) será libre para cualquier interesado que desee participar.



EQUIPO DOCENTE

Los cursos que ofrece el CVF son preparados y dictados por funcionarios especializados de la Secretaría General y por especialistas externos.



METODOLOGÍA

Todos los cursos ofrecidos por el CVF se desarrollan en modalidad de e-learning utilizando la plataforma Moodle, lo cual proporciona acceso a contenidos, foros y chats, videos, cuestionarios y tareas de evaluación.



CERTIFICACIÓN

El CVF expide un certificado electrónico firmado por el Secretario General de la ALADI a aquellos participantes que hayan cumplido con los requisitos exigidos en cada curso o taller para su aprobación.



ACCESO Y SEGUIMIENTO A LOS CURSOS

Los cursos del CVF pueden seguirse desde de un computador personal, tablet o teléfono móvil conectados a internet. Para la visualización en dispositivo smartphone se sugiere descargar la aplicación Moodle Mobile en Android o iOS.



CURSO

CONOCIENDO LA ALADI



Idioma: español y portugués



OBJETIVO

El Curso apunta a fortalecer la comprensión de la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI - como organismo rector del proceso de integración económica regional en el que participan 13 países de América Latina, la cual cuenta con más de 40 años de trayectoria, desde que fuera creada por el Tratado de Montevideo 1980 (TM80).



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, docentes, estudiantes.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Se estima que el participante deberá disponer de aproximadamente 3 horas para la realización del curso.



PROGRAMA

Módulo I. Objetivos, principios y funciones.

Módulo II. Organización institucional

Módulo III. Área de preferencias y mecanismos

Módulo IV. El Sistema de Apoyo a los PMDER

Módulo V. La solución de controversias



EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Para evaluar el aprendizaje obtenido, los docentes han propuesto diferentes cuestionarios que deberán completarse de forma individual. Los criterios para la aprobación de cursos se detallan en el programa.

Quienes aprueben el Curso podrán descargar una constancia digital automática firmada por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

EL PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LA ALADI



 Idioma: español y portugués



OBJETIVO

El Curso apunta a fortalecer la comprensión del proceso de integración regional en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración, analizando en particular la red de acuerdos y sus principales resultados comerciales.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, operadores comerciales y estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos sobre el proceso de integración regional de la ALADI.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Se estima que el participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas en total para la realización de las tareas propuestas durante el Curso. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

PROGRAMA

Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al Curso
Módulo I. El marco institucional global para la integración regional
Módulo II. El proceso de integración de la ALADI.
Módulo III. Los acuerdos preferenciales suscritos en la ALADI.
Módulo IV. Resultados del proceso de integración.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Los participantes que aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS



Idioma: español y portugués



OBJETIVO

El Curso busca brindar conocimientos sobre los principales aspectos vinculados a la Nomenclatura y la clasificación arancelaria de las mercancías.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en tener una primera aproximación a la Nomenclatura, la clasificación arancelaria y sus reglas, así como a las Nomenclaturas regionales y nacionales vigentes en el ámbito de la ALADI.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Los participantes deberán disponer de aproximadamente 20 horas para la realización de las actividades que se pauten durante el desarrollo del Curso. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

PROGRAMA

Módulo Introductorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. La Nomenclatura

Módulo II. El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA)

Módulo III. Clasificación Arancelaria

Módulo IV: Ejemplos de aplicación de las Reglas Generales en la clasificación.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

ASPECTOS PRÁCTICOS VINCULADOS CON LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS



 Idioma: español y portugués



OBJETIVOS

Este curso se imparte para satisfacer la continua demanda de los participantes de este Centro, de contar con casos y ejemplos de aplicación práctica de lo aprendido en el curso sobre el "La Clasificación Arancelaria de las Mercancías".



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en profundizar los conocimientos adquiridos sobre la clasificación de mercancías a través del análisis de ejemplos de clasificación y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el curso anterior.



METODOLOGÍA

El curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle. Se recomienda que los participantes primeramente realicen el curso "La Clasificación Arancelaria de las Mercancías" y dispongan de aproximadamente 10 horas para la realización de las actividades que se pautan en este curso. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

PROGRAMA

Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. Herramientas para la clasificación arancelaria de las mercancías y ejemplos prácticos del Capítulo 1 al 24 del SA.

Módulo II. Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 50 al 64 del SA

Módulo III. Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 84 y 85 del SA

Módulo IV. Ejemplos prácticos de productos clasificados en los capítulos 87 y 88 del SA

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

EL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS Y LA CERTIFICACIÓN DE ORIGEN DIGITAL DE LA ALADI



Idioma: español



OBJETIVOS

El Curso está orientado a proporcionar los conocimientos teóricos relativos a la temática del origen de las mercancías en las operaciones de comercio exterior, en particular en el marco de los procesos de integración regional.



PÚBLICO

Está dirigido a profesionales y agentes comerciales interesados en conocer o profundizar en los aspectos vinculados a la calificación, certificación y control del origen de las mercancías.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad modalidad de e-learning, a través de la plataforma Moodle del CVF.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas para realizar las actividades pautadas en el curso. Todas las tareas son de carácter individual.



PROGRAMA

Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. El Origen de las Mercancías en el Comercio Exterior: Contexto General

Módulo II. La Calificación de Origen

Módulo III. La Acreditación y el Control del Origen

Módulo IV: La Certificación de Origen Digital de la ALADI



EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO



Idioma: español



OBJETIVOS

El Curso busca brindar a los participantes herramientas estratégicas en materia de análisis de mercados, aspectos regulatorios, tributarios, cambiarios y legales que afectan el comercio internacional de servicios basados en el conocimiento (SBC).



PÚBLICO

Está dirigido a personal de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), emprendedores, funcionarios públicos, académicos y público en general interesados en el comercio internacional de SBC.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente 30 hs para realizar las actividades pautadas en el curso.

PROGRAMA

Módulo I. Introducción a los servicios basados en conocimientos

Módulo II. ¿Como prepararse para exportar servicios basados en conocimiento?

Módulo III. ¿ Como seleccionar mercados prioritarios?

Módulo IV. Regulación y barreras al comercio internacional de servicios basados en conocimientos

Módulo V. Aspectos legales y cambiarios

Módulo VI. Aspectos tributarios

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

LOGÍSTICA COMO FACTOR CLAVE DEL DESARROLLO COMPETITIVO



Idioma: español y portugués



OBJETIVOS

ALALOG como entidad Latinoamericana en conjunto con ARLOG de Argentina, han trabajado en la preparación de los contenidos de este curso, dictado en forma conjunta entre ALADI y ALALOG, el cual está orientado a profundizar sobre todos los procesos y cuestiones que implica un desarrollo competitivo en logística y a pensar en la importancia de la Supply Chain como un factor de integración en América Latina, para lograr ventajas competitivas.



PÚBLICO

El curso está dirigido a funcionarios del sector público de cada país miembro de la ALADI. Profesionales relacionados con los procesos de logística, supply chain, ventas, interesados en desarrollar una mirada ampliada del proceso logístico; estudiantes promediando carreras de logística, administración y/o ingeniería, que deseen aprender fundamentos teóricos y argumentos concretos, para contribuir con una gestión eficiente del proceso logístico.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas para realizar las actividades pautadas en el curso. Todas las actividades se realizarán en forma individual y dentro del período establecido.



PROGRAMA

Módulo Introductorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. Bases de la logística

Módulo II. Componentes de la Logística

Módulo III. Clústeres Logísticos y competitividad territorial



EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

ASPECTOS NORMATIVOS, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL TERRESTRE EN EL ÁMBITO DE LA ALADI Y LA CAN



 Idioma: español



OBJETIVOS

Este curso dictado en conjunto por ALADI y la CAN busca profundizar en los aspectos vinculados al transporte internacional terrestre de carga y pasajeros, y tránsito aduanero.



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales, profesionales, operadores comerciales y estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos sobre el transporte internacional terrestre de carga y pasajeros, y tránsito aduanero.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle del CVF.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente 30 horas para realizar las actividades pautadas en el curso. Todas las tareas tienen carácter individual.

PROGRAMA

Módulo Introductorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. Antecedentes: la historia institucional y normativa de la integración en materia de transporte.

Módulo II. Principios y Disciplinas en la regulación normativa sobre transporte

Módulo III. Componentes relevantes en materia de transporte

Módulo IV: Perspectivas a futuro.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (ITC CON EL APOYO DE ALADI)

 Idioma: español



OBJETIVOS

El curso introduce al participante a la gestión de la cadena de suministro (GCS) y su importancia en los negocios. Presenta un modelo práctico para posicionar los artículos adquiridos y los de inventario, desarrollando estrategias apropiadas para gestionar las competencias que ayudarán a que su negocio se vuelva más operacional, efectivo y competitivo.



PÚBLICO

Todo público interesado



METODOLOGÍA

El curso se realiza en modalidad de e-learning a través del campus virtual del International Trade Centre - ITC.

PROGRAMA

Clase 1: ¿Qué es la gestión de la cadena de suministro?

Clase 2: Competencias clave y compensaciones

Clase 3: Uso de herramientas para desarrollar estrategias de cadena de suministro

Caso de Estudio

EVALUACIÓN

El Curso cuenta con 3 evaluaciones, de carácter obligatorio. Para aprobar el curso cada participante deberá superar los mínimos requeridos en todas las pruebas propuestas"

CURSO

OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI

 Idioma: español y portugués



OBJETIVOS

Este curso tiene por objetivo presentar los distintos aspectos y avances de los Programas OEA en los países de la región, con base en la información que surge del "Estudio sobre los Programas Operador Económico Autorizado en los Países Miembros de la ALADI con especial énfasis en los requisitos para obtener la certificación".



PÚBLICO

Está dirigido a funcionarios gubernamentales en particular, de los Comités Nacionales de Facilitación del Comercio y de las Aduanas; operadores comerciales; profesionales, estudiantes y demás interesados en profundizar sus conocimientos sobre el rol que cumplen los Programas OEA en la facilitación del comercio.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle del CVF. Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas para realizar las actividades pautadas en el curso. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

PROGRAMA

Módulo I: Introducción: el Marco SAFE y el concepto de OEA

Módulo II: Los Programas operador económico autorizado

Módulo III: Marco normativo regulatorio de los Programas OEA en los países de la ALADI: estado actual

Módulo IV: Análisis de los requisitos para obtener la certificación OEA en los países miembros de la ALADI y sus respectivos beneficios

Módulo V: Conclusiones: planes de acción previstos.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quiénes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

BUENAS PRÁCTICAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO



 Idioma: español y portugués



OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo proporcionar los conocimientos necesarios para reconocer e identificar las mejores prácticas en materia de comercio electrónico y la importancia de su adopción.



PÚBLICO

Está dirigido a quienes estén interesados en conocer las estrategias de buenas prácticas comerciales en el ámbito del comercio electrónico, particularmente a pequeños y medianos comerciantes que buscan incorporar o mejorar su negocio en el medio digital (creando su propia plataforma de negocios virtual o mediante su incorporación a marketplaces), consumidores del mercado virtual y público en general.



METODOLOGÍA

Se realizará en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle del CVF.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente 20 horas para realizar las actividades pautadas en el curso. Todas las tareas se realizarán en forma individual.

PROGRAMA

Módulo Introdutorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. El comercio electrónico. Una oportunidad para la expansión de tu empresa.

Módulo II. ¿Cuáles son las mejores prácticas en el comercio electrónico, y cuáles están prohibidas o no recomendadas.

Módulo III. Reflexiones finales: Un camino de oportunidades

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

DERECHO DE INTEGRACIÓN Y MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS: MERCOSUR-ALADI

 Idioma: español y portugués



OBJETIVOS

El Curso busca brindar conocimientos sobre los principales aspectos vinculados al mecanismo de solución de controversias del MERCOSUR y al tratamiento del tema en el proceso de integración de la ALADI.



PÚBLICO

Está dirigido especialmente a abogados, jueces y estudiantes de las carreras de abogacía, economía, comercio exterior, relaciones internacionales y afines que deseen complementar y/o profundizar sus estudios en Derecho de Integración con énfasis en el tema de la solución de controversias en el proceso de integración de la ALADI y en el mecanismo de solución de controversias del MERCOSUR.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle del CVF.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente 30 horas para realizar las actividades pautadas en el curso. Todas las actividades son de carácter individual y deberán realizarse dentro del período establecido.

PROGRAMA

Módulo Introductorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. Procesos de Integración regional, sistema Multilateral de comercio y derecho de integración.

Módulo II. Derecho de la Integración en la ALADI - aspectos generales.

Módulo III. MERCOSUR: aspectos generales y estructura institucional.

Módulo IV. ALADI. Aspectos generales de los procesos de solución de controversias.

Módulo V. MERCOSUR. Mecanismo de solución de controversias.

Módulo VI. Solución de controversias. Módulo práctico y Laudos Arbitrales emitidos.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO E INTEGRACIÓN ASIA PACÍFICO E INDIA – AMÉRICA LATINA



 Idioma: español



OBJETIVOS

El curso tiene por propósito proveer conocimiento de un conjunto de elementos centrales para la comprensión de los procesos económico-comerciales en marcha en los principales países y subregiones de Asia Pacífico (AP) e India.

Contar con los mismos facilitará el planeamiento y la adopción de decisiones referidas a las políticas públicas y a operaciones económico-comerciales que se deseen llevar a cabo con esa región.



PÚBLICO

Está dirigido a profesionales en general, funcionarios públicos, empresarios, académicos y a todos aquellos actores sociales que tengan interés en incorporar conocimientos sobre la evolución económico-comercial, tecnológica y financiera en Asia Pacífico e India y su incidencia en la evolución de nuestras relaciones con ese conjunto de países.



METODOLOGÍA

Se realiza en modalidad de e-learning a través de la plataforma Moodle del CVF.

Cada participante deberá disponer de aproximadamente cuarenta (40) horas en total para la realización de las actividades que se pauten durante el desarrollo del curso. Todas las tareas son de carácter individual.

PROGRAMA

Módulo I: Presentación del Curso y contexto general económico y de negocios en Asia Pacífico e India.

Módulo II: China

Módulo III: Japón

Módulo IV: Sudeste Asiático

Módulo V: Corea del Sur

Módulo VI: India

Módulo VII: El cambiante escenario interregional de economía y negocios

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los criterios para la aprobación se detallan en la guía del curso.

Quienes aprueben el curso podrán descargar un certificado digital firmado por el Secretario General de la ALADI.

CURSO

EXPORTACIÓN DIGITAL DE SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO



Idioma: español



OBJETIVOS

Brindar herramientas estratégicas para potenciar la exportación digital de servicios basados en el conocimiento (SBC), a través de un mayor conocimiento de las principales tendencias recientes, las plataformas más relevantes, el marketing digital y los aspectos regulatorios y tributarios más importantes.



PÚBLICO

El curso está destinado a personal de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) exportadores de SBC, emprendedores, funcionarios públicos, académicos y público en general interesados en el comercio internacional de SBC.



METODOLOGÍA

El Curso se realiza en modalidad de educación virtual a través de la plataforma Moodle.

PROGRAMA

Módulo Introductorio. Presentación e Inducción al Curso

Módulo I. Introducción a los servicios basados en el conocimiento (SBC)

Módulo II. Introducción a la exportación digital de servicios basados en el conocimiento (SBC)

Módulo III. Exportación de servicios basados en el conocimiento a través de plataformas

Módulo IV. Marketing internacional de servicios y productos digitales

Módulo V. Aspectos regulatorios y tributarios del comercio digital de servicios basados en el conocimiento

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Los participantes que aprueben el curso podrán descargar un certificado digital automático firmado por el Secretario General de la ALADI.

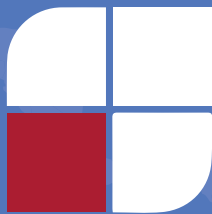
AUTOFORMACIÓN en Comercio Exterior

CÁPSULAS AUTOFORMATIVAS

Los recursos de autoformación constituyen instancias breves de e-learning mediante las cuales el Centro Virtual de Formación de la ALADI ofrece una aproximación primaria y sintética a temáticas vinculadas al proceso de integración económico-comercial de la ALADI, así como al uso de las herramientas digitales que ofrece la Asociación.

- › **Información de los países miembros en el marco de la ALADI**
- › **Herramientas digitales de la ALADI para el comercio internacional**
 - › **Aspectos básicos del proceso de exportación de un bien**
 - › **Aspectos básicos de la exportación de un servicio**
 - › **Identificación de un producto en la Nomenclatura**





CENTRO VIRTUAL de FORMACION



ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Centro Virtual de Formación:

campus.aladi-cvf.org/

E-mail: centrovirtual@aladi.org

Secretaría General de la ALADI

Montevideo - Uruguay