

**LA CALIDAD DEL COMERCIO REGIONAL:
EXPORTACIONES INTRA Y EXTRARREGIONALES
2000-2013- Estudio 209**

El presente documento fue elaborado por el equipo técnico de la Secretaría General de la ALADI y forma parte de la bibliografía obligatoria del Módulo III del Curso “Integración Económica Regional: El Proceso de Integración de la ALADI” – Tercera edición, dictado en el Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la ALADI (CVF).

LA CALIDAD DEL COMERCIO REGIONAL:
EXPORTACIONES INTRA Y EXTRARREGIONALES 2000-2013

Presentación

Según la teoría económica, el patrón exportador de un país y, en particular, la calidad de sus ventas externas influye sobre otras dimensiones económicas tales como su crecimiento y su desarrollo en el largo plazo.

Desde esta perspectiva, el presente Estudio tiene como propósito analizar la calidad de las exportaciones de los países miembros de la ALADI, tanto desde un punto de vista comparativo con otros países y regiones del mundo, como de su trayectoria temporal durante el período 2000-2013.

Considerando que los Acuerdos suscritos en el marco de la ALADI tienen como objetivo promover e impulsar el comercio intrarregional, el presente Estudio también analiza la calidad del mismo en comparación con la correspondiente a las exportaciones extrarregionales de los países miembros. Se pretende determinar si los Acuerdos han permitido mejorar la calidad de la inserción externa de los países miembros de la ALADI.

A su vez, durante este período los países de la región se han beneficiado de una creciente demanda externa por sus productos básicos. En este contexto resulta particularmente oportuno analizar cómo ha impactado la misma sobre la calidad global de las exportaciones regionales.

El presente documento fue elaborado por Fernando Correa y Sebastián Villano, economistas del Departamento de Cooperación y Formación de la Secretaría General de la ALADI, bajo la supervisión de Pablo Rabczuk, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER, en cumplimiento del punto III.3 del Programa de Actividades para el año 2014.

Resumen Ejecutivo

Una vertiente de la investigación económica reciente ha puesto de manifiesto la relación que existe entre el tipo de bienes que un país exporta y los niveles de crecimiento que alcanza dicha economía en su trayectoria de largo plazo. Aquellos países que exportan bienes de mayor calidad y sofisticación tienden a registrar mayores ritmos de expansión del producto y, como resultado, alcanzan mayores niveles de ingreso per cápita.

El presente Estudio, luego de situar el tema desde el punto de vista de su discusión teórica y de abordar los aspectos metodológicos sobre cómo medir el fenómeno, analiza la calidad de las exportaciones de los países miembros de la ALADI desde cuatro perspectivas. Primero, ubicando el grado de sofisticación de las ventas externas de la región en el contexto mundial. Segundo, determinando la posición relativa de cada país miembro en este aspecto. Tercero, analizando la evolución temporal del fenómeno analizado durante el período 2000-2013. Finalmente, desagregando los resultados según destino de las exportaciones, contrastando de esta forma la calidad de las ventas a la región con la correspondiente a las extrarregionales.

La calidad de las exportaciones de las economías desarrolladas es significativamente superior al que caracteriza a las economías emergentes o en desarrollo, ubicándose las ventas de la ALADI en guarismos similares a los de este segundo grupo y bastante por debajo del promedio mundial.

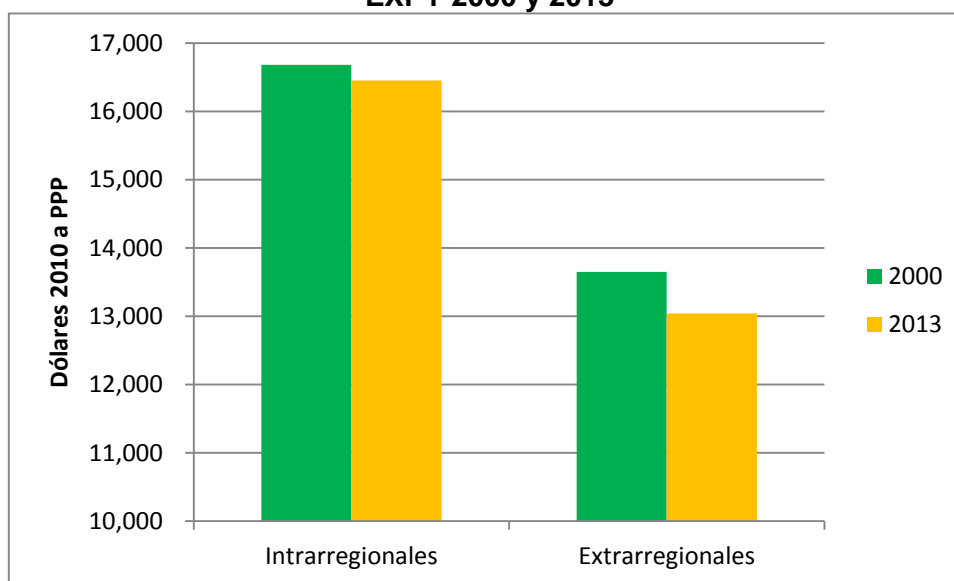
La mayoría de las principales economías asiáticas han mejorado la calidad de sus exportaciones en la década pasada. En particular, la mejoría fue notable en China, Honk Kong e India, países que se ubicaban por debajo de la ALADI en este aspecto y actualmente la han superado significativamente. Esto último, junto con su gran dinamismo económico en las últimas décadas, abonan la teoría de que la calidad de las exportaciones favorece el crecimiento.

Desagregando la información por país miembro de la ALADI, se observa que existen diferencias importantes entre los mismos. México y Brasil se destacan como los países de la región con mayor calidad de sus exportaciones en 2013. Argentina, Colombia y Uruguay también se ubican por encima del promedio de la ALADI. Los restantes países se encuentran por debajo del mismo, entre los que se encuentran los tres PMDER.

La calidad de las exportaciones regionales no ha experimentado variaciones significativas durante el período 2000-2013. Esta evolución caracteriza tanto a las ventas de la ALADI en su conjunto como a las exportaciones de la mayoría de los países miembros. De esta forma, se puede afirmar que no ha existido una convergencia, en términos de calidad de las ventas, entre los países de la región relativamente peor ubicados y los restantes.

Las exportaciones intrarregionales exhiben una calidad significativamente superior que las ventas extrarregionales. Este diferencial de calidad no es un fenómeno coyuntural sino que se mantuvo durante todo el período de análisis.

Calidad de las exportaciones de la ALADI según destino EXPY 2000 y 2013



Si bien el mercado regional ha permitido a los países miembros colocar bienes de mayor calidad, no ha servido en términos generales, al menos hasta el momento, como plataforma de aprendizaje para mejorar la sofisticación y calidad de los bienes exportados al Resto del Mundo. Sin perjuicio de esto, este proceso puede haberse verificado en determinadas ramas de la producción.

Uno de los principales desafíos que enfrenta nuestra región es mejorar la calidad de su inserción externa, tanto en términos absolutos como relativos, procurando no quedar atrás en un mundo donde las economías más dinámicas han mejorado sustancialmente en este aspecto en lo que va del siglo.

Considerando que los principales mercados para los países de la región se ubican fuera de la misma, siendo a su vez los más dinámicos, parece imprescindible mejorar la calidad de las exportaciones extrarregionales. Para esto resulta necesario insertarse en cadenas de valor en las cuales nuestra región aún tiene escasa participación.

A su vez, el comercio intrarregional juega un papel fundamental en el desafío antes mencionado. En primer lugar, el mercado de la región puede operar como plataforma de aprendizaje para determinadas empresas y sectores, para que posteriormente puedan acceder a mercados extrarregionales más exigentes y en los cuales no gozan de determinadas ventajas. En segundo lugar, la mera expansión de la participación del comercio intrarregional redundará en una mejora de la calidad promedio de las exportaciones globales, debido a que los bienes con este destino tienen un mayor grado de sofisticación. Finalmente, y quizás en el largo plazo lo más importante, en la medida en que en el espacio regional se desarrolle un entramado de encadenamientos productivos más denso y de buena calidad de comercio, cualquier mejora que se registre en la actividad económica de la región derramará efectos positivos hacia diferentes sectores y países de la misma.

I. Introducción

En la literatura económica se ha analizado en forma profunda el vínculo entre la calidad y sofisticación de la canasta exportadora de un país y su trayectoria de crecimiento y desarrollo. Si bien la discusión sobre este tópico aún está abierta, parece existir abundante evidencia respecto a que una pauta exportadora más sofisticada y de mayor calidad conduce a un mayor crecimiento en el largo plazo.

El presente Estudio aborda esta temática por primera vez para el conjunto de países de la ALADI, pretendiendo analizar cuál es el nivel de calidad de las exportaciones regionales, tanto en la comparación con otros países y regiones del mundo como desde la perspectiva de su evolución temporal.

En particular interesa conocer si el mercado regional ofrece la posibilidad de vender bienes de mayor calidad que los que caracterizan la inserción extrarregional de los países miembros de la ALADI. Si así fuera, importa conocer además si la región ha servido como plataforma de aprendizaje para mejorar también la calidad de las exportaciones extrarregionales.

Por último, teniendo en cuenta la creciente demanda externa que han recibido nuestros países de parte de China durante el período analizado en este Estudio, orientada principalmente hacia productos básicos y con bajo grado de procesamiento, se evaluará el impacto global del gigante asiático sobre la calidad global de las exportaciones regionales.

El presente Estudio se organiza de la siguiente manera: en la siguiente sección se analizan los aspectos teóricos y conceptuales más relevantes de la temática que se abordará; en la tercera sección se abordan los aspectos metodológicos y se definen los indicadores que se utilizarán; en la cuarta se ubica la calidad de las exportaciones de la ALADI en el contexto mundial; en la quinta se analiza temporalmente, según destino y según país la calidad de las exportaciones regionales; en la sexta sección se presenta un análisis más detallado de la calidad de las exportaciones de cada país miembro; y finalmente, se presentan las principales conclusiones del Estudio.

III. Metodología utilizada

a. Los indicadores PRODY y EXPY

A los efectos de medir la calidad de las exportaciones de los países miembros, en este Estudio se utilizará la metodología propuesta por Hausman, Hwang y Rodrik (2007). Estos autores miden el grado de sofisticación de la canasta de exportaciones de un país utilizando dos indicadores calculados en forma secuencial empleando datos de exportaciones a nivel global para todos los países para los cuales se cuenta con información.

En primer lugar, se calcula un indicador de sofisticación a nivel de producto. El indicador consiste en computar, para cada producto, el promedio ponderado de los ingresos per cápita de los países que exportan dicho bien. La ponderación viene dada por la ventaja comparativa revelada del producto para cada país en cuestión. Se trata de un indicador del nivel de productividad asociado a un producto “k” que los autores han denominado PRODY y se expresa como sigue:

$$PRODY_k = \sum_j \frac{\left(\frac{x_{jk}}{X_j}\right)}{\sum_j \left(\frac{x_{jk}}{X_j}\right)} Y_j$$

El ingreso de los países viene dado por el PBI per cápita. Por su parte el ponderador de cada PBI per cápita viene dado por una expresión en cuyo numerador se encuentra el peso de las exportaciones del producto “k” en las exportaciones totales del país “j”, mientras que el denominador es la sumatoria de todos los pesos que este producto tiene en cada país donde es exportado. Por lo tanto el ponderador es la ventaja comparativa revelada del producto “k” en el país “j”.¹

Una vez calculado el PRODY se obtiene para cada producto un valor del indicador que se interpreta como el nivel de ingreso promedio asociado al producto. Por lo tanto a partir del mismo se puede establecer un *ranking* de bienes de acuerdo a los niveles de ingreso de los países que exportan cada producto: los productos con valor del indicador más elevado serán los “productos país-rico”, mientras que los que arrojan valores bajos son los “productos país-pobre”.

Finalmente, a partir del PRODY se procede a calcular un indicador del nivel de productividad asociado a la canasta de exportación de un país “j” que los autores han denominado EXPY y se expresa como sigue:

$$EXPY_i = \sum_k \left(\frac{x_{jk}}{X_j}\right) PRODY_j$$

El nivel de productividad de la canasta exportadora del país “j” se mide por el promedio ponderado del nivel de productividad de los productos que ese país exporta, utilizando como ponderadores el peso de cada producto en el total exportado por ese país.

El valor que registra el EXPY de un país se interpreta como el nivel de ingreso promedio que tienen los países que exportan una canasta de bienes igual o similar a la del país que se está analizando. Por esto, el EXPY también es una forma de medir la calidad de las exportaciones de un país, evaluando si su canasta se asimila más a la de países ricos o a la de países pobres.

b. Los datos utilizados

A los efectos de calcular el indicador PRODY se utilizaron datos del valor de las exportaciones desagregado a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías provenientes de COMTRADE (Base de Datos del Comercio Exterior de Mercancías de Naciones Unidas) para un conjunto amplio de países representativo del mundo.

El indicador PRODY, en la medida que se utiliza para caracterizar a cada producto exportado, se debe calcular para un año determinado que se toma como referencia. En la elección del año se deben tener en cuenta dos aspectos: por un lado, disponer de la información más reciente y actualizada posible; y por otro, disponer de información de comercio para una muestra de países lo más amplia posible. Considerando ambos aspectos, se entendió conveniente calcular el PRODY para el

¹ La utilización de la Ventaja Comparativa Revelada como ponderador del Ingreso per cápita tiene como objetivo que el tamaño del país no distorsione el ranking de productos.

año 2010, con muestra de 135 países. Cabe señalar que la muestra de países con información disponible se reduce considerablemente en los años posteriores.

Como indicador del ingreso per cápita de los países se utilizó el PBI per cápita a paridad de poderes de compra (PBI a PPP) proveniente del Fondo Monetario Internacional correspondiente también al año 2010.

En el Anexo I se presentan algunas estadísticas descriptivas del PRODY 2010 y en el Anexo II se detallan las subpartidas que registran los valores extremos.

Por su parte, el indicador EXPY se calcula para un período de tiempo y con periodicidad anual, de forma que se puede analizar su evolución. En particular en este Estudio se utilizó información de comercio exterior proveniente de dos fuentes; para el cálculo del EXPY de los países miembros² se utilizó información suministrada por los mismos a la ALADI correspondiente al período 2000-2013; y para el resto de los países del mundo se utilizó información de COMTRADE correspondiente a 2000 y a 2010.

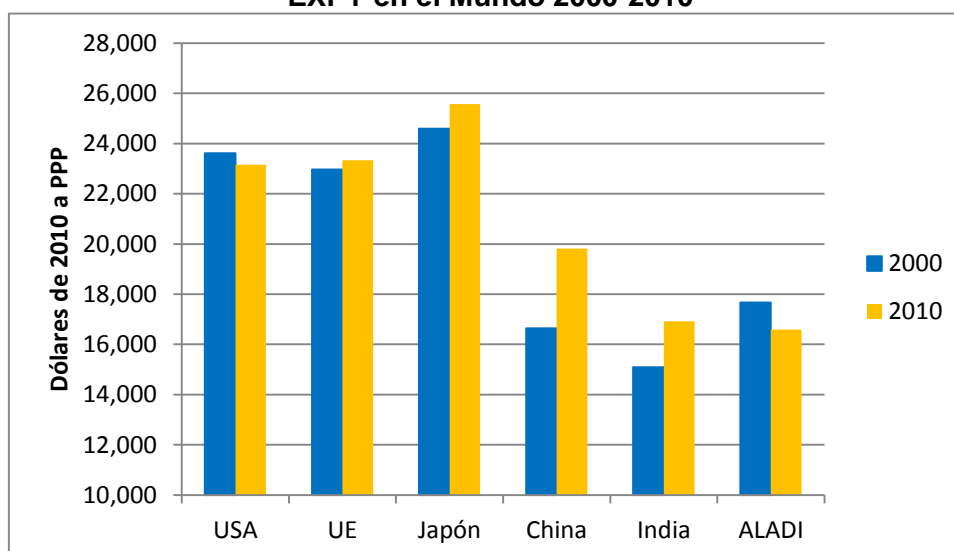
IV. Caracterización de las exportaciones mundiales

Es de interés comparar a nivel internacional el comportamiento de la calidad de la canasta exportadora promedio de los países de la ALADI con relación a algunos países desarrollados como Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, y a algunos países emergentes, en particular algunos asiáticos como China e India.

Lo primero que se observa en el Gráfico 1 es que en términos de nivel se pueden diferenciar dos grupos de países, los desarrollados con niveles de EXPY superiores, y aquellos en vías de desarrollo con menores valores del indicador. Dentro del primer grupo claramente los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón han mantenido niveles de EXPY cercanos a los 24 mil dólares, tanto en el año 2000 como en 2010. Por su parte, los países en vías de desarrollo como China, India y el conjunto de la ALADI se ubicaron en promedios cercanos a los 17 mil dólares.

² Solamente en el caso de Panamá se utilizó información de COMTRADE debido a que no se contaba con la misma en la Secretaría General de la ALADI.

Gráfico 1
EXPY en el Mundo 2000-2010



El otro aspecto a considerar es la evolución del indicador en la década pasada. En tal sentido, el indicador se mantuvo prácticamente incambiado para los Estados Unidos y la Unión Europea, mientras que para Japón creció levemente en 2010 respecto al 2000 superando los 25 mil dólares.

Dentro de los países en desarrollo se observa que China ha sido el que más a transformado su canasta exportadora, alcanzando en 2010 un EXPY de casi 20 mil dólares, 19% mayor que diez años antes. India también mejoró su canasta alcanzando los 17 mil dólares, lo que significó un incremento del 12%. A diferencia de ellos, la ALADI mostró un comportamiento menos favorable, empeorando los valores de su canasta pasando de 17,7 mil en el año 2000 a 16,6 mil en 2010.

Cuadro 1
EXPY en el Mundo 2000-2010

País	Expy 2000	Expy 2010	2010 / 2000
Japón	24,586	25,572	1.04
Estados Unidos	23,608	23,150	0.98
Singapur	23,098	25,704	1.11
Corea del Sur	22,974	22,905	1.00
Unión Europea	22,961	23,329	1.02
ALADI	17,664	16,590	0.94
Rusia	17,593	16,462	0.94
China	16,639	19,815	1.19
Hong Kong	16,460	19,744	1.20
India	15,091	16,921	1.12
Máximo (Luxemburgo)	30,908	34,109	1.10
Promedio Mundial	21,721	21,297	0.98
Mínimo (Niger)	4,962	3,911	0.79

Observando el Cuadro 1 en el cual se comparan los valores del EXPY de la ALADI con algunos países asiáticos, se observa que los países de la ALADI es quien muestra un desempeño más magro junto con Rusia habiendo reducido en 2010 los valores del indicador en igual proporción. Más aún puede observarse que prácticamente todos los países asiáticos han mejorado su performance, incrementando o manteniendo en niveles elevados (como sucede con Corea del Sur), la calidad de sus exportaciones. Si tomamos como referencia al total de los países del mundo, la ALADI se encuentra bastante por debajo del resto del mundo en términos de nivel y a su vez su evolución en el tiempo ha empeorado más que el promedio mundial.

Se puede observar en el cuadro que en el año 2000 la ALADI se ubicaba por encima (mayores valores del EXPY) de países como China, Hong Kong e India. Sin embargo en 2010 la región se ubica por debajo de estos tres países, lo que abre la pregunta sobre ¿qué puede explicar las diferencias encontradas en la evolución de estos países?

Es interesante ver que dos países a los que les ha ido extraordinariamente bien en las últimas décadas en términos de crecimiento económico sean países que registran niveles mucho más altos de EXPY que lo predecible de acuerdo a su nivel de ingresos. Por ejemplo, China exporta actualmente una serie de productos sofisticados la mayor parte de los cuales son artículos electrónicos de consumo, característicos de países con un nivel de ingresos muy superior al de China; de hecho, el nivel de ingresos correspondiente a la canasta de exportaciones de China (19.815 dólares) triplicó en 2010 el nivel de ingresos per cápita de dicho país (7.487 dólares).

No se puede explicar por qué China y la India tienen una canasta de exportaciones mucho más sofisticada, ni en función de la dotación relativamente alta de capital humano ni de la existencia de un mejor marco institucional, factores que podrían haber facilitado su especialización en la producción de bienes más sofisticados a través de ventajas comparativas indirectas. Hay muchos factores idiosincrásicos que explican este suceso y, por lo tanto, un amplio margen para que

las políticas ejerzan una influencia determinante en la creación de la canasta de bienes que un país produce y que favorecen el crecimiento.

V. Calidad de las exportaciones de la ALADI ³

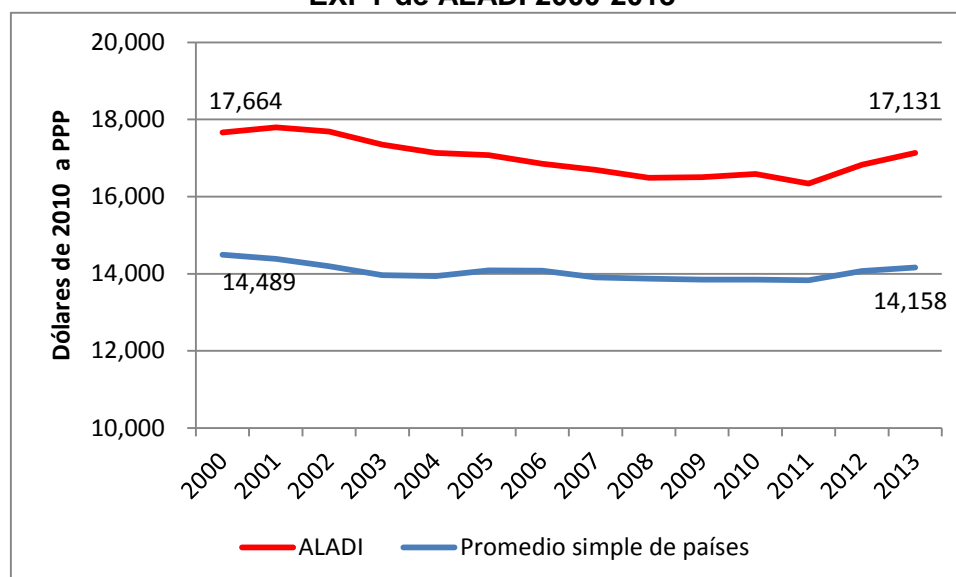
a. Evolución de la calidad de las exportaciones de ALADI de 2000 a 2013

La calidad de las exportaciones globales de la ALADI, medida según el indicador EXPY, no experimentó variaciones significativas durante el período 2000-2013. Comparando los extremos, se observa que pasó de un valor de 17.664 dólares en el año 2000 a 17.131 dólares en 2013, lo que representa un descenso de solamente 3%.

Durante el período analizado se observa un leve descenso de la calidad de las exportaciones de nuestra región que se extendió desde el inicio y hasta 2011. Posteriormente, el indicador EXPY se recupera en el bienio final.

El indicador EXPY antes comentado refleja fundamentalmente lo que ha sucedido con las exportaciones de los países más grandes, principalmente Brasil y México, en la medida que dichos países tienen un mayor peso en las ventas externas de la región. Para tener una idea de la evolución de la calidad del conjunto de los países miembros se presenta en el Gráfico 2 el promedio simple de los EXPY de los países miembros. En este caso se observa que el indicador EXPY tampoco presenta grandes cambios, pasando de 14.489 a 14.158 en el período analizado, registrando un descenso de 2%.

Gráfico 2
EXPY de ALADI 2000-2013



³ En esta sección los indicadores EXPY correspondientes al conjunto de la ALADI fueron calculados excluyendo a Cuba porque no se dispone de información de este país para todo el período analizado.

Adicionalmente, se puede observar que el promedio simple de los EXPY de los países miembros (14.158 dólares) es bastante inferior al correspondiente al conjunto de la ALADI (17.131 dólares). Esto se debe a la influencia que tiene México en el EXPY regional dado su peso en las ventas globales, y a que las exportaciones de este país tienen una mayor calidad que el promedio de las ventas externas de la región, todo lo cual se ve diluido cuando se calcula el promedio simple de los países.

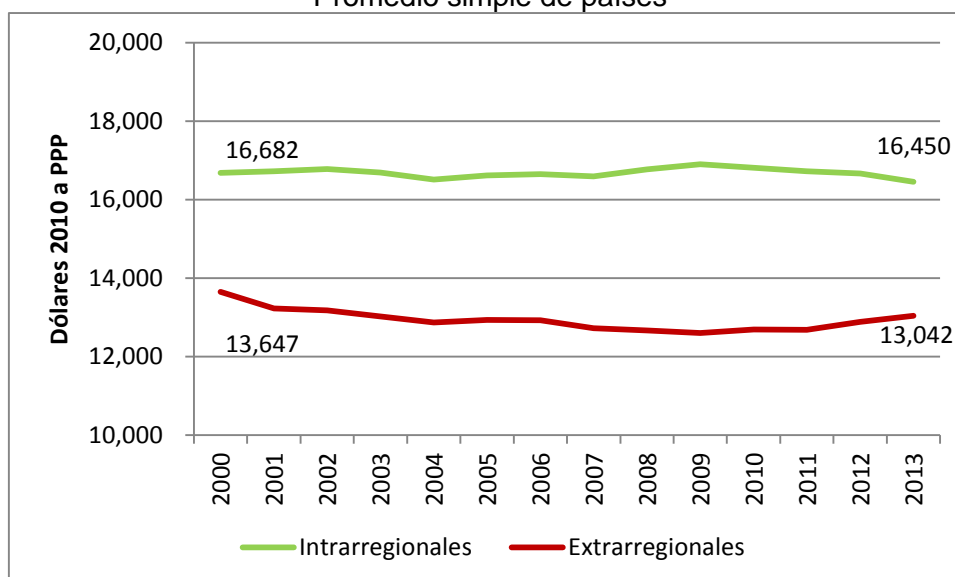
b. Calidad de las exportaciones según destino

Desagregando las exportaciones según destino se encuentran importantes diferencias en la calidad de las mismas. En efecto, mientras en el año 2013 el EXPY correspondiente a las ventas intrarregionales fue de 16.450 dólares, el de las exportaciones extrarregionales fue de 13.042 (26% de diferencia).

A su vez, analizando la evolución de los dos indicadores antes mencionados, resulta evidente que existió una marcada diferencia en el nivel de calidad de las ventas a los dos destinos durante todo el período bajo estudio. La diferencia entre los dos indicadores EXPY osciló entre un 21% y un 34% entre 2000 y 2013.

Por otra parte, se puede observar que la calidad de las ventas no tuvo variaciones significativas en ninguno de los dos destinos mencionados durante el período analizado. Mientras el indicador EXPY de las exportaciones a la región pasó de 16.682 dólares en 2000 a 16.450 dólares en 2013, el correspondiente a las ventas al Resto del Mundo lo hizo de 13.647 a 13.042 dólares en igual período.

Gráfico 3
EXPY de ALADI según destino de las exportaciones, 2000-2013
Promedio simple de países



Finalmente, cabe destacar que ninguno de los dos indicadores evidencia una marcada tendencia durante el período. Esta constatación permite afirmar que si bien el mercado regional permite a los países miembros colocar bienes de mayor calidad, este aprendizaje no ha servido para mejorar el tipo de inserción que tiene la región en el resto del mundo.

c. Calidad de las exportaciones de cada país miembro en 2013⁴

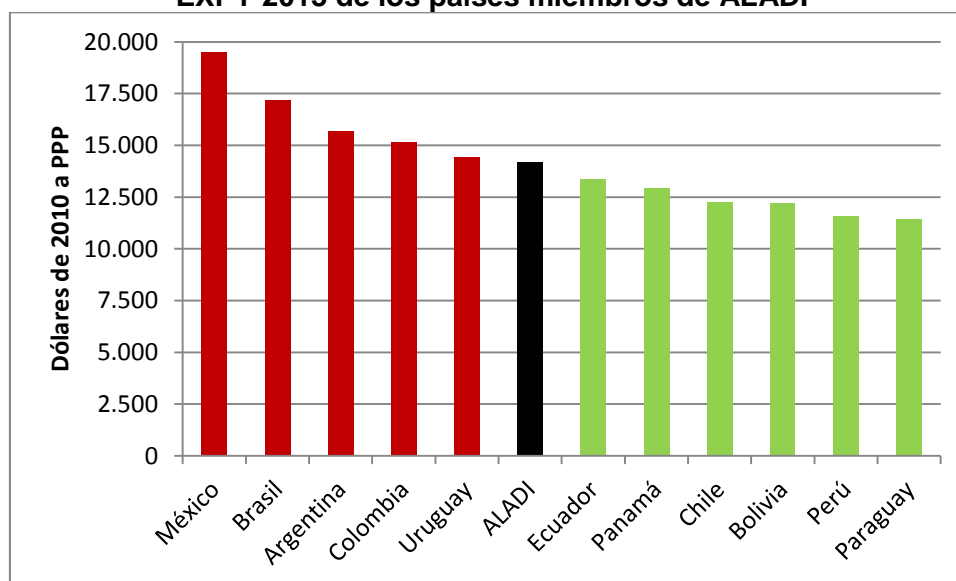
Antes de realizar el análisis detallado de la evolución de los EXPY de cada país, es preciso tener una idea global de la calidad relativa de las exportaciones de las diferentes economías de la región en la actualidad.

Analizando el indicador EXPY correspondiente al año 2013 por países se encuentra que existen importantes diferencias en la calidad de las exportaciones de las diferentes economías de la región. Las exportaciones de mayor calidad corresponden a México que registra un EXPY de 19.512 dólares, mientras que las de menor calidad son las paraguayas con un EXPY de 11.443 dólares. La diferencia entre los dos extremos es de 70,5%.

Los países con una calidad de sus exportaciones superior al promedio de la ALADI (14.158) son México (19.512), Brasil (17.187), Argentina (15.682), Colombia (15.169) y Uruguay (14.444). A su vez, por debajo del promedio se ubican Ecuador (13.372), Panamá (12.913), Chile (12.259), Bolivia (12.190), Perú (11.567) y Paraguay (11.443), en ese orden.

Como se observa, los tres Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (Bolivia, Ecuador y Paraguay) se encuentran debajo del promedio, al tiempo que los denominados “Otros países miembros” según el Tratado de Montevideo de 1980 se ubican en los tres primeros lugares.

Gráfico 4
EXPY 2013 de los países miembros de ALADI



Corresponde destacar que las diferencias más marcadas de calidad de las exportaciones se registran en las primeras posiciones del ranking. En efecto, el EXPY de México está un 13,5% por encima del correspondiente a Brasil, y éste un 9,6% por encima de Argentina, al tiempo que las restantes diferencias entre cada país y el siguiente en el ranking son todas inferiores al 6%.

⁴ No se dispone de información de Cuba y Venezuela correspondiente al año 2013.

Finalmente, cabe destacar que la calidad de las exportaciones de los países miembros de la ALADI presenta diferencias muy importantes, aún si se analizan dichas diferencias en un contexto mundial. En efecto, ordenado los 135 países del mundo de acuerdo a su EXPY del año 2010 se encuentra que los países de la región se ubican del lugar 35 (México) al 97 (Perú), abarcando un amplio espectro de posiciones en el ranking mundial.

VII. Conclusiones

Las exportaciones del conjunto de países miembros de la ALADI se componen, en gran medida, de bienes primarios y de otros con escaso grado de procesamiento. Esta estructura y patrón exportador determina que, en la comparación internacional, las ventas externas de nuestra región registren un bajo grado de sofisticación y un nivel de calidad inferior al promedio mundial.

A nivel mundial, las exportaciones de mayor calidad corresponden a las economías más avanzadas de Europa, América y Asia. A su vez, las principales mejoras de calidad de las exportaciones en lo que va del presente siglo se han registrado en las economías asiáticas, tanto en algunas avanzadas –Singapur y Hong Kong- como en algunas emergentes –China e India- que registraban en el año 2000 niveles de sofisticación inferiores a los correspondientes a la ALADI y actualmente ya la han superado.

La calidad de las exportaciones de la ALADI no ha registrado variaciones significativas en los últimos catorce años. Sin embargo, esto no fue resultado de un comportamiento similar en todos los países, sino de mejoras en algunos de ellos que fueron compensadas por deterioros en otros. En particular, las principales mejoras de calidad se registraron en las ventas de Cuba y Panamá, y también, aunque en menor medida, en Colombia y Ecuador. Los restantes países experimentaron un deterioro moderado del indicador de calidad de las ventas, con excepción de México que prácticamente no registró variación del mismo.

El deterioro que registró la calidad de las exportaciones de algunos de los países miembros de la ALADI se explica, en gran medida, por el incremento de la participación de ciertos bienes primarios en las mismas. A su vez, esto fue resultado de la creciente demanda externa por estos bienes, principalmente de parte de China, y de la mejoría que han experimentado sus precios en el período analizado.

La desagregación de las exportaciones según destino permite visualizar, como un rasgo saliente, que las ventas dirigidas a la región exhiben un nivel de calidad significativamente superior que las colocaciones extrarregionales. Dicho diferencial de calidad se verifica en las ventas intrarregionales de todos los países con excepción de Cuba. Esto pone de manifiesto que el mercado regional ha ofrecido, y ofrece actualmente, una muy buena oportunidad para mejorar la inserción externa de los países miembros de la ALADI, colocando productos con mayor nivel de elaboración y sofisticación.

Lamentablemente el mercado regional no ha servido hasta el momento como una plataforma de aprendizaje y lanzamiento para mejorar también la calidad de las exportaciones extrarregionales. En efecto, no se observa una convergencia de la calidad de estas últimas hacia los niveles superiores que caracterizan a las exportaciones a la región.

Debe considerarse que el crecimiento que registraron los precios de los productos básicos en el período analizado favoreció la concentración de las exportaciones de los países miembros de la ALADI en este tipo de bienes, lo que debería haberse traducido en una reducción del indicador de calidad de las ventas externas. Sin embargo, seguramente al mismo tiempo se ha registrado un proceso de aprendizaje y mejora de la calidad en otros bienes exportados, lo que permitió compensar el efecto antes mencionado, dando como resultado una relativa estabilidad de la calidad global de las ventas. Por esto, analizar los encadenamientos productivos y las tareas que están detrás de la producción de algunos bienes integrados en cadenas de valor internacionales será clave para entender mejor el desarrollo productivo dentro de los países.

Actualmente, el principal desafío de la región en su conjunto consiste en mejorar su inserción externa en un momento histórico en el cual la creciente demanda externa que recibe, principalmente de China, se vuelca hacia bienes primarios y con escaso grado de elaboración. Esto se puede lograr tanto a través de una expansión del comercio intrarregional, como de una conquista de nuevos mercados fuera de la región para los productos de mayor calidad que actualmente se destinan principalmente a las economías de la ALADI.
